

repsol.com, primera web corporativa de España y segunda del sector Oil&Gas

Repsol es la compañía con mejor web corporativa de España, según el ranking que elabora anualmente la consultora Comprend (antes Hallvarsson & Halvarsson) sobre el conjunto de las 29 empresas españolas con mayor capitalización bursátil. Con una puntuación de 67,6 puntos sobre 100, repsol.com lidera la clasificación, 10 puntos por encima de la segunda posición.



En cuanto al **sector Oil&Gas internacional**, Repsol alcanza el **segundo puesto sobre las 47 compañías más grandes del sector**. Además, de las 500 compañías más grandes de Europa por capitalización bursátil, integradas en el ranking FT Europe 500, Repsol ha pasado de la posición 29 de 2013 al puesto 13 logrado en 2014, con una mejora de 10 puntos respecto al año anterior.

Referente de calidad, innovación y transparencia

Dentro del conjunto de contenidos del website repsol.com, destacan la información relacionada a presentación de compañía “conocer Repsol”, la de interés para los accionistas e inversores de la empresa, la sala de prensa y también la relativa al empleo en Repsol.

Este resultado demuestra el compromiso de la compañía por mantener un canal de comunicación abierto, transparente y cercano con los diferentes públicos y el Webranking es una herramienta de análisis y mejora continua para alcanzarlo.

El Webranking by Comprend, ex Hallvarsson & Halvarson, es líder europeo en el estudio de webs coporativas y único en el mundo que se basa en las demandas de los principales grupos de interés para construir los criterios de análisis.

En su 18 edición, el ranking analiza un total de 830 compañías de 41 países y 20 sectores a partir de 100 criterios distintos, elaborados según las demandas de inversores, analistas, periodistas económicos y personas que buscan empleo.

- [Repsol.com, mejor web corporativa en la 18va edición del Webranking de Comprend](#)
- [Otros reconocimientos de Repsol](#)